

MANAJEMEN *SPECIAL EVENT*

(Kasus : Perayaan Ulang Tahun Lembaga Indonesia Perancis ke-35)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Disusun oleh :

MF DINDA FERARANTI A

05 09 02811/Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

MANAJEMEN *SPECIAL EVENT*

(Kasus : Perayaan Ulang Tahun Lembaga Indonesia Perancis ke-35)

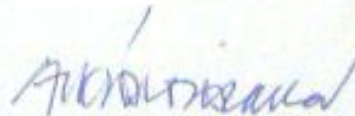
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.Sos pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : MF Dinda Feraranti A
NIM : 05 09 02811
Prodi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi studi : *Public Relations*

Telah disetujui oleh :



Prof. Andre A. Hardjana, Ph.D.

Dosen pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : *MANAJEMEN SPECIAL EVENT*
(Kasus : Perayaan Ulang Tahun Lembaga Indonesia Perancis ke-35)
Penyusun : MF Dinda Feraranti A
NIM : 05 09 02811

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :
Hari : Selasa
Tanggal : 11 Januari 2011
Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 2, FISIP

Tim penguji

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki., M.Si
Penguji Utama

Dr Phil Yudi Perbawaningsih., M.Si
Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas., M.Si
Penguji II



The block contains three sets of horizontal dotted lines for signatures. The first set has a signature above it. The second set has a circular official stamp of Universitas Indonesia (UNIVERSITAS INDONESIA) and a rectangular stamp of the Faculty of Social and Political Sciences (FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK) below it, with a signature over them. The third set has a signature below it.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MF Dinda Feraranti A

No. Mhs. : 05 09 02811

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Manajemen *Special Event*

(Kasus : Perayaan Ulang Tahun Lembaga Indonesia Perancis ke-35)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk segala kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

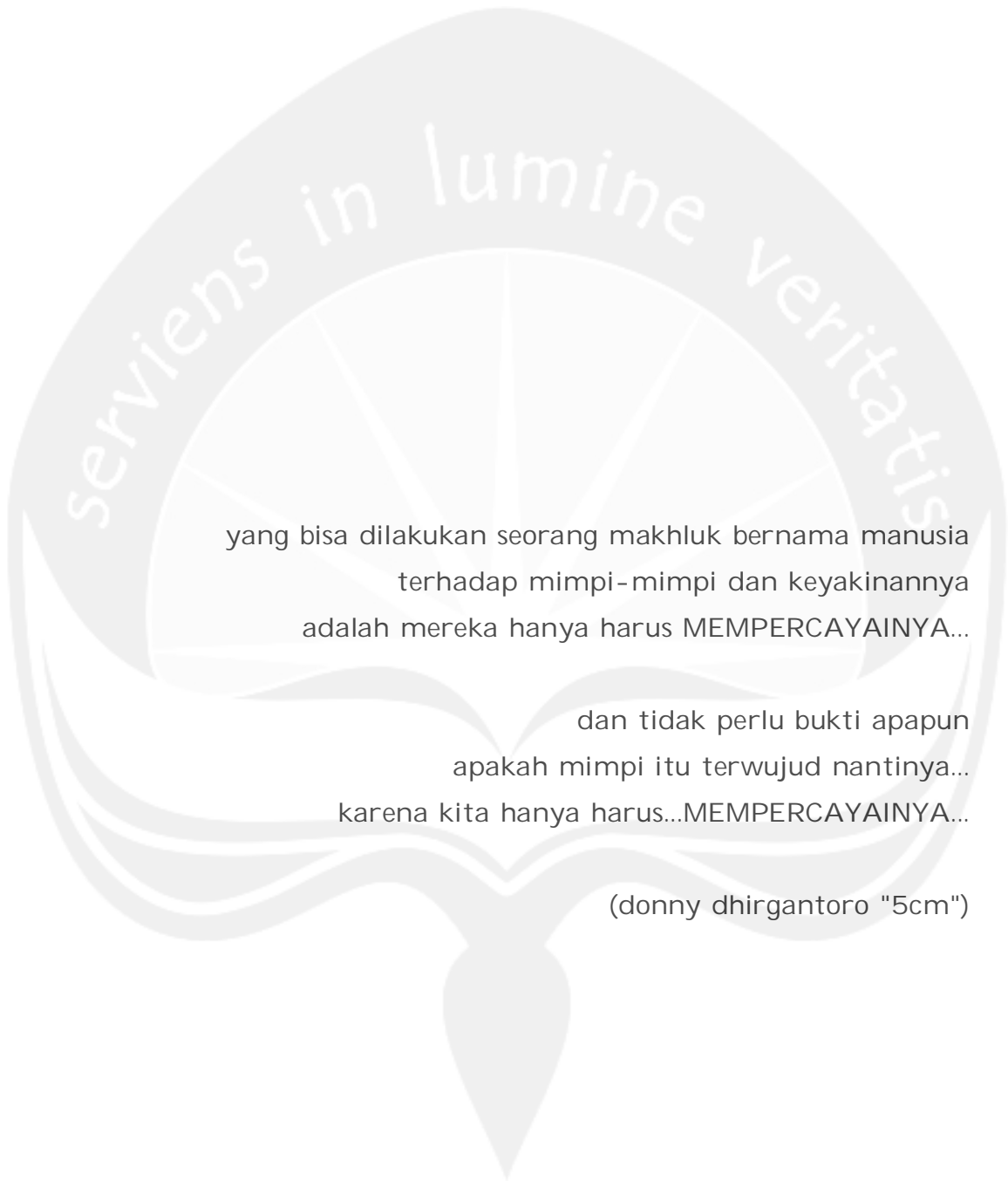
Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atau tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik dari institusi ini.

Yogyakarta, 20 Januari 2011,

Saya yang menyatakan,

The block contains an official stamp from the institution, featuring the text 'METERAI TEMPEL', 'SEKOLAH MANAJEMEN INDONESIA', and '6000'. Next to the stamp is a handwritten signature in blue ink.

MF Dinda Feraranti A



yang bisa dilakukan seorang makhluk bernama manusia
terhadap mimpi-mimpi dan keyakinannya
adalah mereka hanya harus MEMPERCAYAINYA...

dan tidak perlu bukti apapun
apakah mimpi itu terwujud nantinya...
karena kita hanya harus...MEMPERCAYAINYA...

(donny dhirgantoro "5cm")

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kasih dan karuniaNya, yang telah diberikan kepada penulis dalam proses pembuatan proposal, pelaksanaan serta laporan Skripsi ini. Dalam proses penulisan Skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan, baik langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. **Jesus Christ**, yang selalu membuat penulis untuk PERCAYA dan yang tiada henti memberikan kebaikan-Nya. Thank's God...
2. **Mama, PaPa** untuk setiap doa, setiap dukungan baik materi maupun imateri yang tiada henti. **Dondy dan Dhany**, yang selalu direpotkan oleh saudara perempuan satu-satunya yang paling cantik ini....*you're the greatest family i've ever had!!!love ya all... ♥♥*
3. **Prof. Andre A. Hardjana, Ph.D.**, untuk bimbingannya dan setiap kritikan, masukan serta saran untuk penulis. Ditambah setiap nasehat untuk penulis dalam menjadi seorang praktisi PR.
4. **Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si., Dr. Phil Yudi Perbawaningsih, M.Si.**, dan **Ike Devi Sulistyaningtyas, M.Si.**, selaku penguji yang memberikan masukan dan saran terhadap skripsi ini.
5. **Lembaga Indonesia Perancis (LIP) Yogyakarta** yang telah bersedia menerima penulis untuk melaksanakan Penelitian. *Special thanks to : Marie Le Sourd dan Mbak Retno Dewati* yang selalu direpotkan dengan pertanyaan-pertanyaan penulis, *merci beaucoup pour votre attention et votre*

aide. Orang-orang di LIP: **Mbak Atik, Mbak Agre, Mbak Yuli, Mbak Hepi, Mbak Merry, Bu Ai, Bu Yanti, Mas Sugeng, Pak Sukamto, Pak Johan, Pak Muryanto, Bu Istirochani, Pak Sumaryadi, dan Pak Sugimin**, yang mungkin bosan melihat penulis mondar-mandir di kantor. *J'aime LIP...!*

6. **Dosen & karyawan FISIP**, yang memberikan dedikasinya untuk semua mahasiswa. Terima kasih atas pelayanan, ajaran, informasi serta dalam mengatasi keluhan dan kebandelan kita. Yang sabar ya pak, buk...
7. The GAH (Gank Anak Hore) girls, **Ika Indriyati, Karina Sita Dewi dan Gina Margaretha Manik**. Terima kasih untuk bantuan, semangat dan motivasi yang tiada henti, persahabatan, tawa, gossip, kekonyolan, dan semua pengalaman. Semua cerita cinta dan sakit hati, impian serta cita-cita....pasti kita bisa. *You know what...always been pleasure to know you guys...best friends forever...*
8. Teman *sharing*, teman bingung, teman berbagi masalah skripsi sekaligus pembimbing tambahan : **Pak Singgih Sasongko, Trisna Pradita, Desi Deria, Rini Timur, Irena Imaculata, Maria Lintank**. Dan juga untuk anak-anak PR : **Nova Indah, Ninta, Yoselita FK**, dan masih banyak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
9. Sepupuku, **Indri** yang mungkin terganggu istirahatnya karena berbagi kamar dengan penulis yang sering bagadang sampai larut malam.
10. Teman-teman di FISIP **Anastasia Winanthi, Antonius Tumbur, Dandung, Bertha, Ricky, Hendy, Jimmy, Ciput, Dhika, Ncum**. Untuk **Nanto**, yang selalu jadi tempat curhatan gak jelas dan semua yang belum bisa disebutkan

satu persatu. Dan anak-anak **FISIP 06** yang *ngebut* banget lulusnya jadi motivasi besar buat penulis!!!

11. **Lucia Island, Yustina Aprillia, Nungky Septania** yang jadi sahabat setia mendengarkan keluh kesah skripsi ini, kelar juga laporannya. Akhirnya teman. Ouyeah...!! **Melisa Halim** dan istana photocopy-nya yang direpotkan dengan diskonan...he thanks ya pi... ☺
12. Teman – teman di **Atmajaya Photography Club (APC), Mudika Banteng Baru, Mudika Sacra Familia** yang tiada henti memotivasi, maaf tidak bisa disebutkan satu persatu...*you rock!!!*
13. **Especially for Eldest Prapaska**, yang selalu memotivasi untuk cepet nyelesein. **Alphonsus Pudya**, ayo cepet nyusul ya...
14. **Gustus, Greg, Ade, Oko, Bagong, Andre, Dancong, Putro** yang menawarkan berbagai kebaikan, yang jadi tempat curhatan, yang selalu support, *thank's for being my great mate...*
15. *Last but not least* semua rejeki untuk mendapatkan **Sebastian** (teman setia ke mana saja) **dan Ijah** (beserta aplikasi *winamp, games, and entertainment* lainnya) yang selalu bisa *me-refresh* perangkat memori dan sistem prosesor penulis.....

Yogyakarta, 20 Januari 2011

MF Dinda Feraranti A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	7
1. <i>Public Relations</i>	7
2. <i>Special Events</i>	9
3. Proses Manajemen.....	18
F. Kerangka Konsep.....	28
G. Metodologi penelitian.....	31
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
A. Gambaran umum <i>Centre Culturel Français</i> (Pusat Kebudayaan Perancis) di Indonesia.....	34
B. Sejarah dan perkembangan Lembaga Indonesia Perancis (LIP).....	36
C. Fungsi dan tujuan Lembaga Indonesia Perancis (LIP).....	38

D. Struktur Organisasi & deskripsi kerja.....	43
---	----

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Hasil Penelitian di Lembaga Indonesia Perancis (LIP. 49	
1. Perayaan Ulang Tahun LIP ke-35 sebagai <i>special event</i>	49
2. Manajemen pada Perayaan Ulang Tahun LIP ke-35	52
2.1. Memetakan situasi	53
2.2. Perencanaan	55
2.3. Implementasi	65
2.4. Evaluasi	69
B. Analisis Data	70
1. Perayaan Ulang Tahun LIP ke-35 sebagai <i>special event</i>	70
2. Manajemen pada Perayaan Ulang Tahun LIP ke-35	72
2.1. Mendefinisikan Problem (atau peluang) - <i>Defining the problem</i>	73
2.2. Perencanaan dan Pemrograman - <i>Planning and Programmin</i>)	74
2.3. Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi - <i>Taking Action and Communication</i>	77
2.4. Mengevaluasi Program - <i>Evaluating the program</i>	82

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	86
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Konsep dan Pengisi Acara	67
Tabel 3.2 Hasil Pemberitaan di Media	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Manajemen <i>Public Relations</i> (PR)	20
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Lembaga Indonesia Perancis (LIP).....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan *Internship*

Lampiran 2 *Interview* Direktur LIP

Lampiran 3 *Interview Public Relations* LIP

Lampiran 4 Undangan *pers conference*

Lampiran 5 Surat-surat perijinan

Lampiran 6 *Pers release*

Lampiran 7 *News release*

Lampiran 8 *Media plan*

Lampiran 9 Daftar hadir tgl 23 Juli 2010

Lampiran 10 Rundown acara 23-25 Juli 2010

Lampiran 11 Laporan bulanan

Lampiran 12 Publikasi

Lampiran 13 Dokumentasi

ABSTRAK

Salah satu tugas *Public Relations* (PR) ditempat kerja adalah mengadakan *special event*. *Special event* berkaitan dengan saat-saat istimewa sebuah organisasi dalam mencapai tujuan yang diinginkan, salah satunya perayaan ulang tahun organisasi. Agar *special events* berjalan dengan baik dibutuhkan manajemen yang baik dalam penanganannya. Manajemen dijabarkan melalui 4 tahapan yaitu mendefinisikan problem PR, perencanaan dan pemrograman, mengambil tindakan dan berkomunikasi, dan mengevaluasi program. Keempat tahapan tersebut merupakan proses yang runtut dan berkesinambungan. Realitanya tahapan tersebut seringkali tidak semua dijalankan oleh praktisi PR. Hal tersebut menarik untuk diteliti apakah PR LIP menjalankan semua tahapan manajemen pada perayaan ulang tahun LIP ke-35. Seperti apakah tahapan yang dijalankan tersebut.

Dari penelitian ini diketahui bahwa PR LIP menjalankan keempat tahapan tersebut walaupun nama pada setiap tahapan tidak sama dengan teori. Manajemen *special event* pada perayaan ulang tahun LIP ke-35 bersifat praktis dan bukan teoritis, jadi pada setiap tahapan tidak dilakukan secara mendalam dan hanya yang dianggap penting dan dibutuhkan saja. Pada dasarnya, setiap *special event* yang terselenggara merupakan manifestasi ke arah tujuan jangka panjang sebuah organisasi.

Kata kunci : Manajemen, Tahapan, *Special Event*, Perayaan Ulang Tahun.